

Comunicato stampa

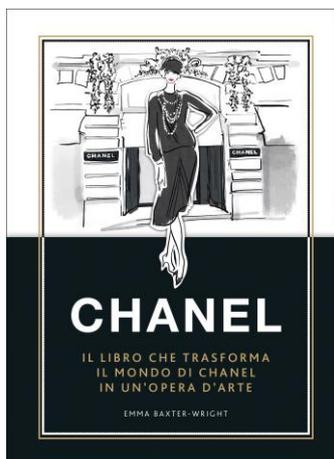
Dal 17 febbraio in libreria e online

Chanel

Il libro che trasforma il mondo di Chanel in un'opera d'arte

Edito da 24 ORE Cultura
A cura di Emma Baxter-Wright

www.24orecultura.com



Dal **17 febbraio** esce in libreria **“Chanel. Il libro che trasforma il mondo di Chanel in un'opera d'arte”**, edito da **24 ORE Cultura** e a cura di **Emma Baxter-Wright**.

Tra le pagine del volume, l'universo di Coco Chanel prende vita attraverso 55 eleganti illustrazioni e 6 stampe removibili, accompagnate dal racconto della vita, dei personaggi e delle fonti di ispirazione che hanno caratterizzato le creazioni della couturier più influente della storia della moda.

Dal leggendario Chanel N°5, il profumo più venduto di tutti i tempi, all'iconico Little Black Dress, Coco Chanel si è fatta promotrice di una vera e propria rivoluzione nell'abbigliamento e nello stile femminile, prediligendo la libertà del corpo e un'eleganza discreta in linea con l'evoluzione del ruolo della donna in un mondo che stava cambiando.

24 ORE Cultura S.r.l.

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Viale Sarca, 223 – 20126 Milano
tel. +39 023022.1 fax +39 023022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.
n. 09035020156 di Cod. Fisc. Part. IVA
e di iscrizione nel Registro Imprese di Milano
R.E.A. di Milano n. 1265029
www.24orecultura.com

Oltre a farci ripercorrere la storia la storia di Gabrielle 'Coco' Chanel, partita da umili inizi e diventata una delle donne di maggior successo al mondo, ogni illustrazione può essere estratta dalla pagina, trasformando il libro in un bellissimo oggetto da custodire ed esporre.



Scheda tecnica

Titolo: Chanel. Il libro che trasforma il mondo di Chanel in un'opera d'arte

A cura di: Emma Baxter-Wright

Editore: 24 ORE Cultura

Formato: cartonato 16 x 22 cm

Pagine: 120

Prezzo: € 21,00

Codice ISBN: 9788866486343

In vendita in libreria e online

Ufficio stampa | ddlArts

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | +39 339 3637.388

Samia Tinti | samia.tinti@ddlstudio.net | +39 347 2403. 195

A cura di Emma Baxter-Wright - ha insegnato giornalismo di moda alla University of the Arts di Londra e alla UCA. Ha collaborato con molte pubblicazioni, tra cui il New York Observer, Cosmopolitan e Marie Claire, ed è l'autrice del bestseller *Little Book of Chanel*. Vive nel Gloucestershire, in Inghilterra.

24 ORE Cultura

Società del Gruppo 24 ORE, 24 ORE Cultura (www.24orecultura.com) è una delle realtà di maggior spicco del settore culturale italiano ed europeo. Editore di volumi illustrati nei settori dell'arte, dell'architettura, della moda e del design, è anche produttore e organizzatore di mostre d'arte ed è partner delle più prestigiose case editrici e dei principali musei internazionali. 24 ORE Cultura gestisce inoltre il MUDEC – Museo delle Culture di Milano: progettato da David Chipperfield, è un polo interculturale e multidisciplinare dedicato alle culture dei cinque continenti.