

Comunicato stampa

Dal 18 novembre in libreria e online

Cantine storiche d'Italia **Un viaggio tra architettura ed enologia**

*Alla scoperta di 38 cantine italiane
per conoscerne l'architettura, la storia e i vini*

di

Margherita Toffolon e Paolo Lauria

Edito da 24 ORE Cultura

*Il volume sarà presentato sabato 19 novembre alle ore 12.00
presso Cascina Cuccagna all'interno del palinsesto di BookCity Milano.*

www.24orecultura.com



Il 18 novembre esce in libreria, edito da **24 ORE Cultura**, **“CANTINE STORICHE D’ITALIA. Un viaggio tra architettura ed enologia”**, un **volume illustrato** di grande formato dedicato al racconto di una selezione di **trentotto cantine storiche d’Italia**.

24 ORE Cultura S.r.l.

Società unipersonale soggetta all'attività di direzione
e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Viale Sarca, 223 – 20126 Milano
tel. +39 023022.1 fax +39 023022.3776

Capitale Sociale Euro 120.000,00 i.v.
n. 09035020156 di Cod. Fisc. Part. IVA
e di iscrizione nel Registro Imprese di Milano
R.E.A. di Milano n. 1265029
www.24orecultura.com

GRUPPO 24ORE

Margherita Toffolon, architetto e giornalista, e **Paolo Lauria**, sommelier professionista, accompagnano il lettore in un appassionante viaggio attraverso **l'architettura e la storia di alcune delle più antiche cantine d'Italia**, per conoscerne i vini più rappresentativi e i loro luoghi di produzione e conservazione.

Un lungo lavoro di indagine che ha portato all'individuazione di oltre cinquecento antiche cantine fino alla selezione delle trentotto che meglio testimoniano il genius loci del loro territorio e che caratterizzano questo libro come un unicum nel panorama dell'editoria italiana.

Il racconto di questi luoghi spesso segreti, datati tra il **X e il XIX secolo**, diventa l'occasione per omaggiare le abilità dei nostri antenati e per esaltare il savoir-faire italiano che, creando una perfetta armonia tra pietre e frutti, terroir e rapporto con il paesaggio, permette la realizzazione di vini d'eccellenza.

La storia di famiglie, ordini religiosi, produttori spesso sperimentatori o visionari e altre volte veri imprenditori, non solo legati al mondo del vino, è strettamente intrecciata a quella degli edifici che ne sono ancora oggi l'abitazione o la sede aziendale.

Vicende umane, tecniche di costruzione e viticoltura si intrecciano così per dare vita a un itinerario alla scoperta di piccole e grandi cantine che contribuiscono a rendere il nostro territorio una fonte inesauribile di ricchezza e bellezza a livello internazionale.

Il volume, accanto al racconto di queste straordinarie realtà della produzione vinicola, è corredato da un ricco apparato di immagini che permette ai lettori di scoprire anche la bellezza architettonica di questi luoghi in cui storia, architettura ed enologia si fondono e trovano una perfetta sintesi.

Nel palinsesto di **BookCity Milano**, **sabato 19 novembre alle ore 12.00 presso l'Area Eventi di Cascina Cuccagna** sarà **presentato il volume "CANTINE STORICHE D'ITALIA. Un viaggio tra architettura ed enologia"**.

Autori

Margherita Toffolon - Giornalista specializzata nel settore architettura e interior design.

Paolo Lauria - Sommelier professionista, esperto in marketing e comunicazione del vino.

24 ORE Cultura

Società del Gruppo 24 ORE, 24 ORE Cultura (www.24orecultura.com) è una delle realtà di maggior spicco del settore culturale italiano ed europeo. Editore di volumi illustrati nei settori dell'arte, dell'architettura, della moda e del design, è anche produttore e organizzatore di mostre d'arte ed è partner delle più prestigiose case editrici e dei principali musei internazionali. 24 ORE Cultura gestisce inoltre il MUDEC – Museo delle Culture di Milano: progettato da David Chipperfield, è un polo interculturale e multidisciplinare dedicato alle culture dei cinque continenti.

Scheda tecnica

Titolo: Cantine storiche d'Italia. Un viaggio tra architettura ed enologia

Autore: Margherita Toffolon e Paolo Lauria

Editore: 24 ORE Cultura



24ORE CULTURA

Formato: cartonato 24 x 33 cm

Pagine: 272

Prezzo: € 70,00

Codice ISBN: 978-88-6648-621-3

In vendita in libreria e online

Ufficio stampa | ddlArts

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | +39 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | +39 339 1287 .840

Martina Santoro | communication@ddlstudio.net | +39 340 6625 .809